



PLAN ESTRATEGICO PARA LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA EN NICSP, PARA LA TOMA DE DECISIONES.

1- Antecedentes:

Describir la organización, y los antecedentes generales relevantes relacionados con la emisión de estados financieros bajo NICSP.

2- Análisis Interno y externo:

Se debe realizar un análisis interno de la organización y externo, para conocer mejor las capacidades de la entidad. Tomar en consideración el auto diagnóstico de la implementación de las NICSP suministrado por la Contabilidad Nacional. Se debe analizar cuáles son los recursos actuales con que se cuenta, para el proceso de generación de información financiera bajo estándares internacionales. (personal, sistemas de información.

- 2.1 Personal y estructura organizacional de la gestión financiera.
- 2.2 Capacitación recibida por el personal.
- 2.3 Situación actual de la comisión institucional de NICSP.
- 2.4 Sistemas de Información Financiera actuales.
- 2.5 Manuales, procedimiento y políticas contables actuales.
- 2.6 Matriz de autoevaluación NICSP actualizada (de acuerdo con los requerimientos de la Contabilidad Nacional).
- 2.7 Informe sobre la situación actual del proceso de implementación. Versión 2018.
- 2.8 Presentación de Planes de Acción de Brechas, e Informes de Seguimiento de Cumplimiento (de acuerdo con requerimientos de Contabilidad Nacional).
- 2.9 Acuerdo de constitución de la Comisión Institucional.
- 2.10 Determinación técnica del tratamiento del devengo en la trazabilidad contable (NICSP 24 Conciliación Contabilidad-Presupuesto).
- 2.11 Informes de auditoría relacionados con la calidad de la Información Financiera.
- 2.12 Recursos financieros invertidos en la implementación de NICSP.
- 2.13 Apoyo recibido de entidades públicas en el proceso de implementación de NICSP.



3- ANALISIS FODA:

- 3.1 Fortalezas.
- 3.2 Debilidades.
- 3.3 Oportunidades.
- 3.4 Amenazas.

4- Propuesta de plan estratégico

- 4.1 Definición de:
 - **Misión:** la razón de ser de tener información financiera.
 - **Visión:** qué quiere llegar a ser la entidad con la información financiera.
 - **Valores:** principios éticos que guían la generación de la información financiera.
- 4.2 Objetivos de la estrategia
 - 4.2.1 Objetivo general.
 - 4.2.2 Objetivos específicos.
- 4.3 Descripción de actividades
 - 4.3.1 Presentar Plan General de Contabilidad (conforme a los requerimientos de la Contabilidad Nacional)
 - 4.3.1.1 Manual de Políticas Contables Generales aplicables (emitidas por la Contabilidad Nacional) contables.
 - 4.3.1.2 Manual de Políticas contables específicas.
 - 4.3.1.3 Manual de Procedimientos Contables.
(Estos documentos deben ser revisados y actualizados cada periodo contable y autorizados por el máximo jerarca).
 - 4.3.2 Armonización o implementación de un sistema de información financiera contable.
 - 4.3.3 Estructuración del Balance de Apertura.
 - 4.3.3.1 Eliminación de activos y pasivos.
 - 4.3.3.2 Reconocimiento de activos y pasivos.
 - 4.3.3.3 Reestructuración de la información financiera.
 - 4.3.3.4 Valoración de activos y pasivos.



- 4.3.4 Establecimiento de las normas en transición.
- 4.3.5 Levantamiento de inventarios de materiales y su valoración.
- 4.3.6 Levantamiento de inventario de activos fijos y su valoración.
- 4.3.7 Depuración y valoración de instrumentos financieros.
- 4.3.8 Levantamiento información de pasivos contingentes y provisiones.
(Seguir requerimientos de la Nota Técnica de Balanza de Apertura emitida por la Contabilidad Nacional)
- 4.3.9 Levantamiento de provisiones y pasivos de Recursos Humanos.
- 4.3.10 Plan permanente de capacitación.
(Los funcionarios de contabilidad y finanzas deben actualizarse constantemente en la normativa emitida por la Contabilidad Nacional, Notas Técnicas y Webinar impartidos).
- 4.3.11 Propuesta y ejecución de reestructuración organizacional y revisión de perfiles de puestos.
- 4.3.12 Incorporación de los riesgos de la emisión de estados financieros bajo NICSP en el SEVRI.
- 4.3.13 Plan de participación directa de la Unidades Primarias en la generación de información de calidad como insumo en los Estados Financieros.
- 4.4 Cronograma detallado.
 - 4.4.1 Grafica de Gantt
 - 4.4.2 Definición de Ruta Crítica
 - 4.4.3 Definición de responsables.
- 4.5 Fuente de financiamiento y presupuesto detallado para el proceso de implementación de las NICSP.
- 4.6 Manifestación de compromiso de las altas autoridades y la Comisión Institucional NICSP.



- 4.7 Actualización de la Matriz de Autoevaluación NICSP (según solicitud de la Contabilidad Nacional).

5- Oficio de Presentación.

El plan Estratégico debe ser anexado a un oficio el cual debe ser firmado por la Comisión Institucional NICSP, y el máximo jerarca.

